

Apuntes
de
Introducción a Internet

Tema 7:
Portales, Índices,
Buscadores

Uploaded by

Ingteleco

<http://ingteleco.webcindario.com>

ingtelecowed@hotmail.com

La dirección URL puede sufrir modificaciones en el futuro. Si
no funciona contacta por email

7. Portales, índices y buscadores

7.1 Introducción

“La información representa poder, conocer dónde encontrarla es vital. “
En Internet existe un gran número de webs disponibles que poseen una gran cantidad de información, pero no es lo mismo cantidad que calidad, es decir, el principal problema es encontrar todo aquello que realmente nos interesa.

Existen diferentes tipos de herramientas que facilitan la navegación por Internet, entre ellas, se encuentran los portales, los índices y los buscadores.

Un portal es una sede web capaz de integrar los distintos servicios que pueden satisfacer la necesidad de los distintos usuarios de Internet. Entre los servicios que proporciona se encuentran buscadores, índices, tiendas, ...

Para solucionar el problema de seleccionar la información que realmente interesa, se dispone de varios tipos de sistemas de búsqueda web, entre los que destacan:

- índices (Web Catalogs)
- buscadores (Search Engines)

Su principal función es la de ayudar en la búsqueda de información, por ejemplo, sobre compañías, productos, datos de una gran variedad de base de datos disponibles en Internet,...

Al principio sólo existían los índices, cuando se añadieron más servicios a los índices se les pasaron a llamar portales. Normalmente, todo portal posee un buscador y algunos índices.

Se han convertido en uno de los servicios más básicos y consultados de todo Internet [sus páginas son las más visitadas por los cibernautas].

Los sistemas de búsquedas se pueden dividir en los que facilitan la información por temas y los que lo hacen por palabras.

Los que facilitan la información por temas se denominan índices y los que facilitan la información por palabras se denominan buscadores.

7.2 Índices

Los índices o navegadores temáticos no sólo cuentan con la ayuda de las innovaciones tecnológicas para su elaboración sino que también están respaldados por especialistas, que organizan las páginas según el criterio temático definido.

Yahoo proporciona uno de los índices más populares: desde su menú principal permite acceder a varios grupos de temas.

Aunque también facilitan las búsquedas por palabras, los índices resultan especialmente idóneos para iniciar una búsqueda cuando no se conocen palabras que puedan servir como referencia.

Por otra parte, los buscadores por palabras facilitan la búsqueda con sólo introducir uno o varios términos relacionados con la materia que nos interesa. *Altavista* es uno de los motores más potentes y que se utilizan con más frecuencia para esta tarea.

Evidentemente, *Yahoo* es el índice más conocido internacionalmente. En el ámbito hispano, *Olé*, *Ozú* y el recién inaugurado *Telépolis*.

Yahoo!

(EEUU)

Es el índice más conocido de Internet.

Contiene miles de referencias ordenadas jerárquicamente, que también pueden consultarse por palabras clave. Ofrece además numerosos servicios:

- *Yahooligans*, para los más pequeños
- *My Yahoo*, información personalizada
- *Net Events*, noticias sobre Internet en tiempo real
- *Chat*
- Numerosas guías

Existen *Yahoos* en varios idiomas, además del inglés.

Posee catorce categorías:

- Arte y humanidades
- Negocio y economía

- Ordenadores e internet
- Educación
- Entretenimiento
- Gobierno
- Salud
- Noticias y multimedia
- Recreación y deportes
- Referencia
- Regional
- Ciencias
- Ciencia Social
- Sociedad y cultura.

Está bien organizado y bien mantenido y actualizado.
Además permite realizar búsquedas por palabras, incluso utilizar los operadores booleanos AND y OR y el *.
También posibilita la búsqueda de direcciones e-mail.

Yahoo! España

Además de la búsqueda tradicional, por palabras clave o categorías, se puede acceder a las novedades que diariamente introducen o a su selección semanal. También cuenta con una selección de noticias, finanzas, compras, etc...

¡Olé! (Ahora Terra [www.terra.es])

Directorio especializado en contenidos en lengua española.
Tiene opciones como *Olehoop* que lleva aleatoriamente a páginas contenidas en su base de datos y como *Estreno*, con las mejores altas de cada semana.
Los directivos de *¡Olé!* afirman que tiene más de 47 millones de consultas al año.

7.3 Buscadores

Otro medio para encontrar las páginas web que sean de interés es utilizar uno del gran número de buscadores web disponibles.

Los motores de búsqueda, o buscadores, son unas herramientas, generalmente de uso gratuito, a las que se tiene acceso con sólo teclear su dirección en la Web.

Su **funcionamiento externo** es muy sencillo:

Una vez que se accede a la página del buscador, se debe escribir la palabra o palabras que servirán como referencia para iniciar la búsqueda, y hacer clic con el puntero del ratón para que el buscador comience a trabajar. Transcurridos unos segundos, aparecen los enlaces a páginas que contienen alguna de las palabras introducidas para realizar la búsqueda.

Los diferentes buscadores varían en el software y las técnicas que usan pero el objetivo es común, encontrar la información que se necesita lo más rápidamente posible.

Su **funcionamiento interno** básico es el siguiente:

- 1- Un software llamado genéricamente spider recupera una serie de páginas web, extrae más enlaces,...
- 2- Se analizan las páginas con algún software especial que desarrolla un índice de palabras con una lista de direcciones donde estas palabras se pueden encontrar.
- 3- Como resultado, se muestra dicha lista de direcciones.

Algunos muestran la lista de las páginas Web encontradas generando una lista con los títulos de cada página. Otros también muestran las primeras líneas de cada página Web.

Tanto *Altavista* como *Yahoo*, buscadores de procedencia norteamericana, han creado versiones para realizar las búsquedas en Español.

Otras herramientas de búsqueda que existen son los *multibuscadores* o *metabuscadores*, que realizan las búsquedas en varios buscadores a la vez. Por ejemplo, *Metabusca*, que es uno de los multibuscadores más utilizados en España, facilita referencias y descripciones de otros buscadores españoles. Otro multibuscador es *Buscopio*, [www.buscopio.com], que permite elegir entre más de 2.000 buscadores para buscar por Internet. Este multibuscador facilita una completa relación de buscadores genéricos, temáticos y una guía de servicios.

También existen *buscadores especializados*, como *Mediápolis*. Esta herramienta sirve para consultar los recursos que ofrece Internet relacionados con los medios de información.

Además existen programas en la red que son gratuitos que ayudan a realizar búsquedas por la red. Por ejemplo, el *Data Grabber*, [www.wildcowpublishing/datagrab.html], facilita la realización de búsquedas en más de 300 buscadores sin necesidad de teclear sus direcciones.

Su funcionamiento es el siguiente:

Una vez instalado el programa, aparece un icono en la barra de Windows. Haciendo clic sobre él, se despliega una ventana en la que sólo es necesario introducir las palabras para realizar la búsqueda y seleccionar el buscador.

Una de las principales ventajas de este programa consiste en que para continuar buscando en otros buscadores no es necesario volver a escribir las palabras, basta con seleccionar la herramienta de búsqueda y volver a presionar el botón "Go".

Buscadores booleanos

Son un tipo de buscador que permiten utilizar palabras booleanas en las búsquedas.

Las técnicas que usan son muy variadas pero entre las más comunes se encuentran:

- OR
Ejemplo: teléfono OR móvil
Se suele utilizar cuando lo que se busca se puede describir de más de una manera.
- AND
Ejemplo: casa AND chalet
Se usa cuando no se está seguro del orden de las palabras pero se quiere que ambas estén presentes en la página Web.
- NOT
Ejemplo: diccionarios NOT Español
Se usa para indicar qué palabra no se quiere que esté en la página Web, sirve para delimitar la búsqueda.
- NEAR
Ejemplo: Harrison NEAR John

Se utiliza cuando se buscan palabras localizadas muy cerca de otra, como si fuera una AND restringida. Se usa también a menudo para buscar nombres. Esta búsqueda devolvería páginas Web con alguna de estas formas:

Harrison, John
John Harrison
John G. Harrison

- Comillas dobles
Ejemplo: "George Washington"
Algunos buscadores consideran que dos palabras separadas por un espacio están unidas por OR o AND. Para evitar esto, algunos permiten utilizar las dobles comillas para indicar que es un único término.
- Subcadenas
Ejemplo: comput *
Se utiliza para buscar páginas Web que contengan o es parte de palabras que empiezan por comput. En este ejemplo, encontraría palabras como computing, computer,...

AltaVista

El ejemplo más importante de este tipo de buscadores es *Altavista*.

En primer lugar se puede seleccionar el idioma de las páginas web resultado de la búsqueda.

También permite delimitar las páginas Web por las que se va a hacer la búsqueda pudiendo elegir entre imágenes, audio y video.

Permite búsquedas tanto simples como avanzadas.

La búsqueda simple permite:

- Utilizar las comillas dobles para recuperar un único término de búsqueda formado por un conjunto de palabras.
- Si se escribe receta chocolate patata galletas, lo que busca son recetas con chocolate, patatas y galletas.
- Realizar preguntas en lenguaje natural, siempre que se hagan en inglés, por ejemplo, "Where can I find information about books?"
- Cuando se introduce texto en minúsculas, se busca tanto en minúsculas como en mayúsculas, mientras que si se escribe en mayúsculas, sólo se busca en mayúsculas.

- Para asegurarse que en la búsqueda se encuentra una determinada palabra, se antepone al término de búsqueda "+". Y para que no se encuentre el "-". Por ejemplo: +recetas +galletas +chocolate –patatas, encontrará recetas con galletas, chocolate pero no patatas. Otro ejemplo, si se teclea; +ciclismo –"Miguel Indurain" buscará palabras en las que se trate de ciclismo pero no se hable de Miguel Indurain.
- Se puede utilizar "*" para las subcadenas.

La búsqueda avanzada permite:

- Utilizar los operadores booleanos: AND, OR, NOT, NEAR y ().
- Se puede seleccionar un rango de fechas de creación de las páginas Web.

Claves para buscar

1. Definir la búsqueda.

En muchas ocasiones se utilizan los buscadores sin antes haber acotado la materia y las posibles palabras clave que faciliten la obtención de referencias

2. Las palabras precisas.

Para evitar que el buscador facilite excesivas referencias, es conveniente no utilizar demasiadas palabras y, por tanto, evitar las superfluas.

3. Refinar la búsqueda.

Cuando se ha obtenido un conjunto de referencias se acotan y se realiza una nueva búsqueda sobre el primer conjunto utilizando otros criterios.

4. Desactivar la carga de gráficos.

Si se desactiva la carga de gráficos en el navegador, las páginas del buscador se visualizarán con mayor rapidez y empleará menos tiempo para mostrar los resultados de la búsqueda.

5. Leer las ayudas de los buscadores.

La mayoría de los buscadores facilita páginas de ayuda en las que incluyen algunos consejos para su utilización. La lectura de estas

páginas permitirá aprovechar mejor los recursos de las herramientas de búsqueda.

6. Utilizar varios buscadores.

Si se utilizan varios buscadores se aprovechan las características de cada uno y se obtendrá mejores resultados.

7.4 Portales

Portal es un término utilizado en Marketing para describir una sede Web que es o intenta ser el primer lugar que la gente ve cuando accede a la Web, es decir, la puerta de entrada a Internet.

Su objetivo es guiar al navegante en su andadura por Internet.

Típicamente un portal tiene un catálogo de sede web, un buscador,... Además puede ofrecer e-mail u otros servicios para incitar a la gente a usar esa página como su principal punto de entrada a la Web, es decir, que la página web que sea utilizada por el mayor número posible de usuarios.

Un portal comercial es una sede web capaz de integrar los distintos elementos que pueden satisfacer la necesidad de compra de los usuarios de Internet. Un portal no es sólo un buscador de contenidos específicos. Cada día son más frecuentes los portales específicos, del mismo modo que ocurre con los canales temáticos en las cadenas de televisión digitales.

En estos portales se ofrece gran cantidad de servicios de valor añadido: buscadores, tiendas virtuales, correo gratuito, juegos interactivos, descarga de software, ofertas, boletines de noticias a través de correo electrónico, chat, agenda electrónica...

Surgieron a partir de los buscadores e índices cuando incluyeron servicios que proporcionan un valor añadido y se les pasó a llamar portales, aunque no todos los buscadores se les puede considerar que cumplen las condiciones necesarias para ser un portal.

Algunos opinan que sólo *Altavista, America Online, Excite, Infoseek, Lycos, Microsoft, Netscape, Snap y Yahoo* pueden considerarse portales ya que son los que tienen el mayor tráfico actual en Internet.

En España, entre los más famosos se encuentran: *Teleline*, *Terra* (el antiguo *Olé*), *Canal21*, *Navegalia*.

Anatomía de un Portal

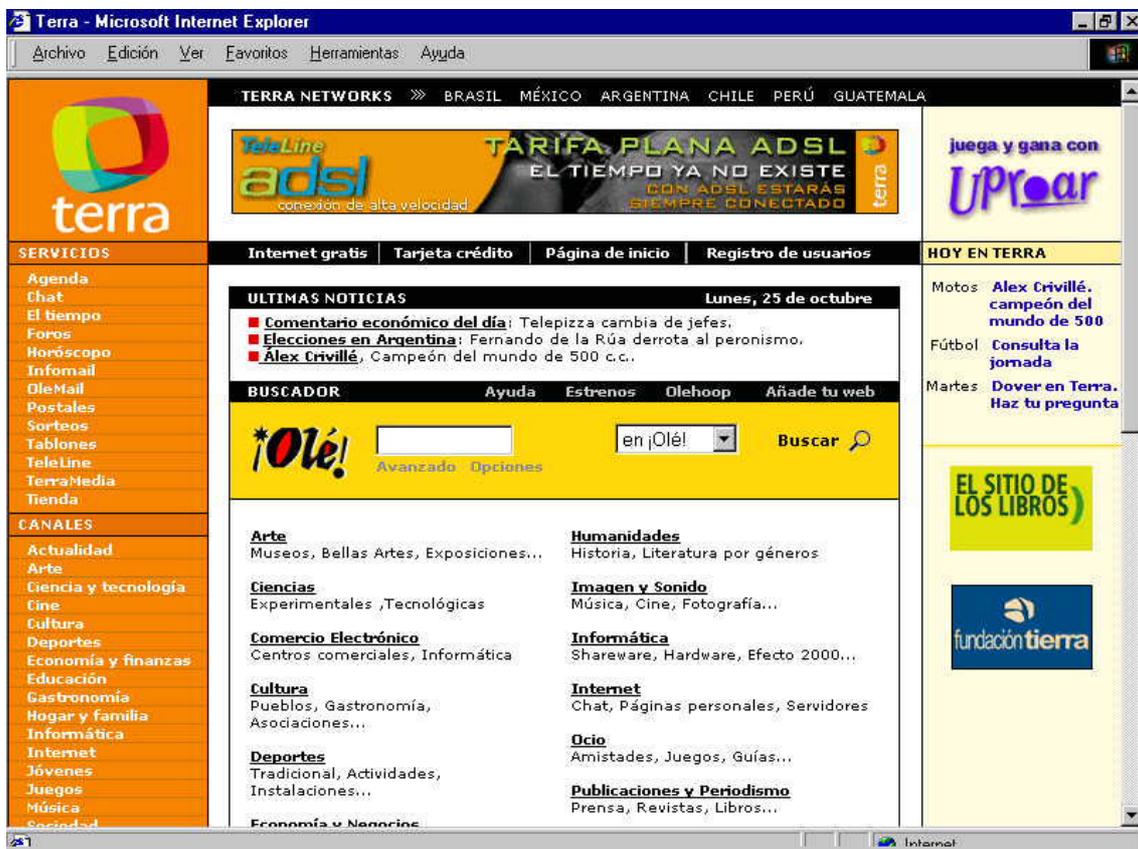
Para que una sede web se convierta en portal necesita mucho dinero y también disponer de una estructura que la haga atractiva a los usuarios.

La anatomía se podría dividir en:

- ◆ *Información*: Los contenidos son lo más importante. Además, la información tiene que seguir la actualidad desde todos los puntos de vista que interesen a los lectores y aprovechar la interactividad para ofrecer lo que no está al alcance de otros medios.
- ◆ *Búsquedas*: Es imprescindible contar con un buscador. Si es conocido, mejor. Algunos poseen más de uno.
- ◆ *Correo electrónico gratuito*: nunca debe faltar, pues lo que muchos internautas hacen al entrar en Internet es consultar su correo electrónico.
- ◆ *Servicios*: Información complementaria y de valor añadido. La programación de televisión, el tiempo, el horóscopo,... incluso un calendario, guías de restaurantes, agencias de viajes.
- ◆ *Compras*: Para adquirir casi todo en Internet pasando por juguetes, informática, libros, flores, etc...
- ◆ *Entretenimiento*: Juegos y pasatiempos.
- ◆ *Cibercomunidad*: Foros, charlas en directo,... Son necesarios ya que son los puntos de reunión virtual e intercambio de información de los internautas.

7.5 Ejemplos de portales, buscadores e índices

Terra [www.terra.es]



Es el portal de más reciente aparición. Es la fusión de los más importantes portales hispanos, el principal y más conocido en España, *Olé* [www.ole.es], en Sudamérica, *Teleline*, *Gaucho*,..., todos ellos controlados por *Telefónica*. En primer lugar, *Telefónica* compró *Olé*, por más de 2.500 millones y luego ha fusionado varios portales buscando tener el mayor número de usuarios posibles.

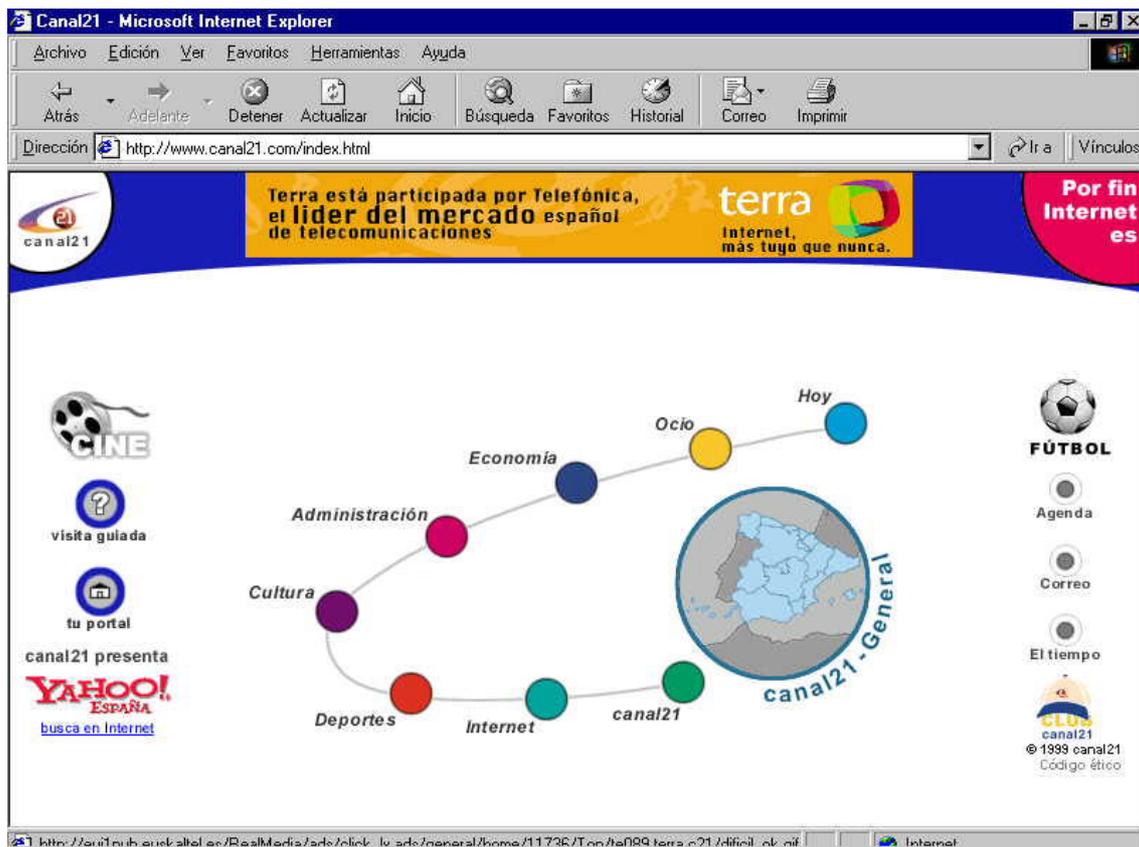
Su objetivo también es proporcionar a los usuarios el mayor número posible de páginas web escritas en castellano y en el resto de lenguas latinoamericanas, ya que el resto de portales mayoritariamente muestran páginas en inglés.

Olé fue el fundador de la familia de buscadores españoles. Surge de la idea de Josep Vallès i Rovira (Pep) a mediados de 1995.

Al ser un nuevo portal se han incorporado en sus páginas los servicios más novedosos y atractivos, entre ellos:

- Buscador.
- Índice temático.
- Agenda.
- Chat.
- El tiempo.
- Foros.
- Horóscopo.
- Correo electrónico.
- Postales.
- Sorteos.
- Tienda.

Canal21 [www.canal21.com]



Entre los servicios que ofrece se encuentran:

- Buscador, permite localizar categorías y direcciones de páginas web a través de varios caminos.
- Canales temáticos, cultura, juegos, postales, cocina, bolsa...
- Visita guiada, permite iniciar a los nuevos visitantes, indicando qué servicios ofrece, dónde encontrarlos, el significado de los iconos, colores, etc...
- Canales temáticos sobre cada comunidad autónoma.
- Agenda
- Información de última hora.
- Kiosko, enlace a los periódicos y revistas más interesantes.
- Tiempo.
- Webcams, se pueden ver imágenes a través de cámaras instaladas en varios sitios.

Navegalia [www.navegalia.com]



Entre los servicios que ofrece se encuentra:

- Canales temáticos, como finanzas, juegos, mujer, deportes,...
- Buscador, que permite opciones avanzadas.
- Información, nacional, internacional, sociedad y deportes.
- Ocio, como juegos, horóscopo, infantil y cine.
- Tiempo.
- Comunicalia, esta sección es la más novedosa e incluye los siguientes apartados:
 - SMS: permite enviar mensajes a móviles Airtel
 - Correo electrónico.
 - IRC.
 - Foros.
 - Chats.

- Webcams.
- Fax.
- Compras de libros, informática y la sección más novedosa es la del Termómetro, es un método por el que el usuario adquiere un artículo como si hubiese comprado muchas unidades, ya que el pedido se realiza una vez al mes y con todas las personas que lo hayan solicitado y ofrecen descuentos a las 20 primeras personas.
- Economía.
- Navegamax, software para facilitar el uso de los servicios de Navegalia.
- Una serie de utilidades.

Yahoo [www.yahoo.com]



Nació como un entretenimiento de dos jóvenes estudiantes de la Universidad de Stanford y a partir de ahí fue adquiriendo prestigio hasta convertirse en una fundación privada y sin ánimo de lucro.

Ha ido evolucionando y ha abierto 'filiales' repartidas por todo el mundo: España, China, Australia, Dinamarca, Francia, Italia,...

Nació como un pequeño índice, ahora dispone de multitud de servicios adicionales.

Servicios:

- Correo electrónico.
- Chat, para poder comunicarse con cibernautas de todo el mundo.
- Búsqueda de e-mail de una persona o empresa.
- Búsquedas avanzadas, para utilizar los criterios de localización de recursos solicitados.
- Today's News, para ponerse al día de lo acontecido en EEUU tanto en el terreno político, social como económico y deportivo.
- Weather, para conocer el tiempo, no solo en EEUU, sino que también de Europa, España y dentro de España, la provincia deseada.
- My Yahoo!, para recibir las informaciones que se desea, si entras en My Yahoo! y se indica las preferencias e inquietudes.
- Message Boards, para participar en los foros de actualidad y poder opinar sobre los temas propuestos.
- Shopping, la tienda de Yahoo, permite realizar compras on-line y pagar con VISA. Por ejemplo, si se quiere adquirir una muñeca, se va al apartado de juguetes [Toys], buscar la que queremos, consultar su precio y comprarla.
- Yahooligans!, son una serie de guías infantiles.

Telépolis [www.telepolis.com]



Se encuentra entre las más recientes incorporaciones en España. Se trata de una sede Web que cuenta con un gran número de recursos interactivos.

Una de las novedades de su buscador es que la presentación de la información solicitada por el usuario aparece jerárquicamente por orden de relevancia, interés o novedad. Por ejemplo, si se teclea, "fútbol", primero aparecen en pantalla los equipos de Primera División, después los de Segunda y así sucesivamente.

Pero *Telépolis* no es un simple navegador sino que cuenta, además con una serie de servicios y utilizadas.

Servicios más relevantes:

- El Digital Hoy, para tener cada día en tu buzón los titulares y las opiniones de las noticias más importantes de la jornada, sólo hay que suscribirse de forma gratuita.
- Gente Internet, para buscar la dirección e-mail de una persona o de alguna empresa.
- Chat
- Foros para opinar sobre los temas de actualidad.
- Además se puede crear tú propia página en Internet, *Telópolis* regala 2Mb para que diseñar tu página Web.

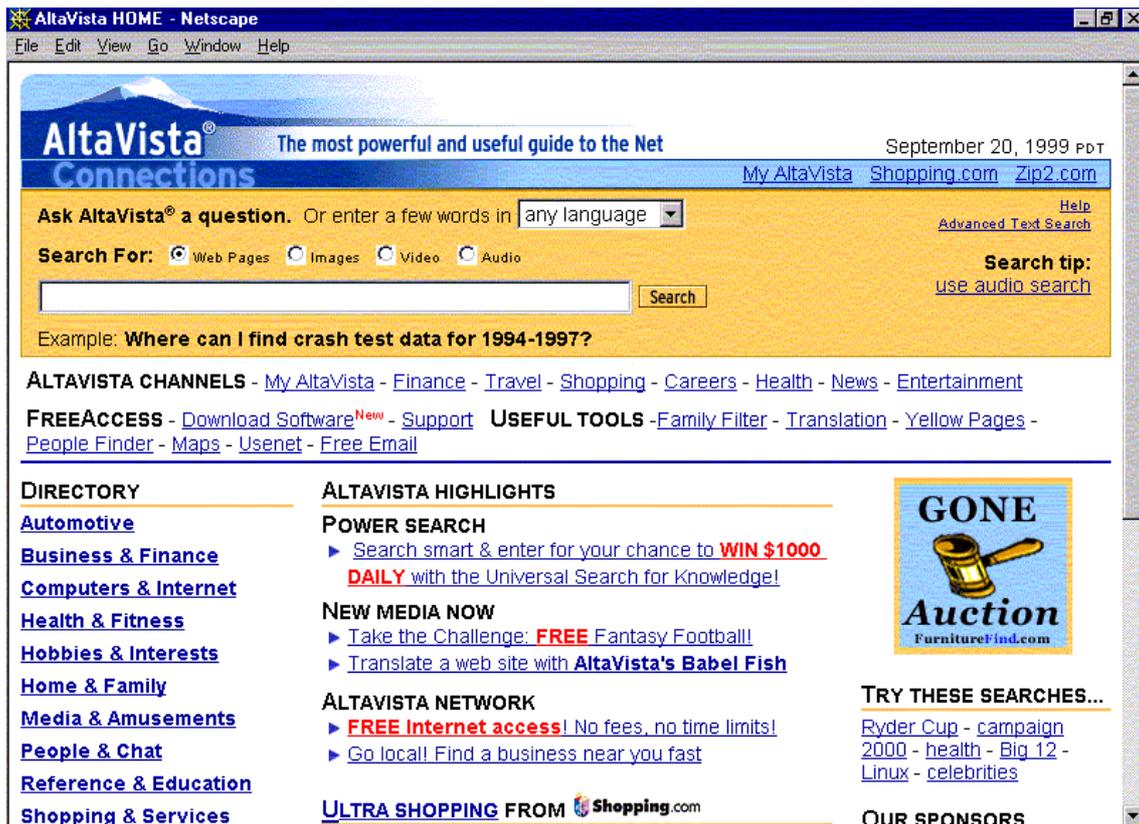
Altavista Magallanes

En español. Es filiar a *Altavista Digital*.

Entre los servicios que ofrece se encuentran:

- Translate Service, es el más atractivo, un traductor, aunque no es capaz de traducir las expresiones típicas de un lenguaje, por ejemplo, si se introduce: It's raining cats and dogs, en español significa que está lloviendo a cántaros, mientras que el resultado que aparece en la pantalla es Está lloviendo gatos y perros.
- Regala una cuenta de correo electrónico.
- Páginas Amarillas, un espacio de Telefónica, para saber la dirección electrónica de alguna persona o empresa importante.

Altavista Digital [www.altavista.com]



En inglés, antes estaba unido a *Yahoo*.

Nació como un buscador, donde *Yahoo* era el índice y *Altavista* era el buscador, y actualmente ha desarrollado nuevos recursos.

Entre sus servicios:

- Traducción, una de sus primeras utilidades nació para facilitar la navegación a los internautas de habla no inglesa: se trata de un área encargada de traducir a cualquier idioma las webs que encuentra.
- *Howdy!*, permite enviar una postal digital, también puede incluir música, a algún amigo o conocido.
- Páginas Amarillas.
- Web con instrucciones y herramientas para crear tu propia página.
- Compras.